

عرض المستثمرين

للنصف الأول من عام 2025م

تم إعداد هذا العرض التقديمي بواسطة "علم" لأغراض معلوماتية فقط.

قد يحتوي العرض التقديمي على "إفادات مستقبلية" أو قد تعتبر كذلك. إن أي إفادات مستقبلية تعكس وجهة النظر الحالية للشركة فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، وهي عرضة لمخاطر ترتبط بالأحداث المستقبلية وغيرها من المخاطر والشكوك والافتراضات ذات الصلة بعمل الشركة أو نتائج العمليات أو المركز المالي أو السيولة أو الاحتمالات المستقبلية أو النمو أو الاستراتيجيات. ويمكن أن تتسبب العديد من العوامل في اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري في الإفادات المستقبلية للشركة، بما في ذلك، من بين عدة أمور أخرى، المخاطر المتعلقة بالشركة وعملياتها بالتحديد، ومستجدات الظروف الاقتصادية والصناعية العالمية، وأثر المستجدات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية. ولا تتناول الإفادات المستقبلية سوى الفترة التي أعدت خلالها.

الإفادات المستقبلية ليست حقائق تاريخية ولا ضمانات للأداء المستقبلي، ويمكن الاستدلال عليها عن طريق استخدام بعض المفردات المستقبلية مثل "تعتزم" أو "تقدر" أو "تعتقد" أو "يتوقع" أو "من الممكن" أو "سيكون" أو "يجب" أو "متوقع" أو "تنوي" أو "قد" أو "يجب" أو "محتمل" أو "يخطط" أو "تقدير" أو "يسعى" أو "ينبغي" أو "سوف"، أو الصيغ النافية لما سبق، أو الصيغ البديلة لها أو المصطلحات المماثلة أو من خلال مناقشات الاستراتيجية، أو الخطط أو الأهداف أو الأحداث أو الأهداف المستقبلية.

بحكم طبيعتها، تخضع المعلومات والبيانات التطلعية والإفادات المستقبلية لشكوك ومخاطر وتغيرات معروفة وغير معروفة في الظروف التي يصعب التنبؤ بها والتي لا تخضع لسيطرة "علم". قد تختلف نتائجنا الفعلية للعمليات والظروف المالية ماديًا عن تلك أو تلك المشار إليها في البيانات التطلعية. ويجب عليك عدم الاعتماد على أي من هذه البيانات التطلعية.

أي بيان تطلعي أو إفادة مستقبلية تقدمها "علم" في هذا العرض التقديمي تستند فقط على المعلومات المتاحة لنا حاليًا حتى تاريخ تقديم هذا العرض. الأداء السابق ليس مؤشرًا موثوقًا للأداء المستقبلي. لا تقدم شركة "علم" أي إقرارات أو ضمانات فيما يتعلق بدقة المعلومات أو اكتمالها ولا تتحمل أي مسؤولية عن أي إقرارات، صريحة أو ضمنية، فيما يتعلق بالمعلومات الواردة في هذا العرض أو عن أي إغفال منها.

لا تتحمل شركة "علم" أي التزام على الإطلاق بتحديث أي إفادة مستقبلية أو بيان تطلعي سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو تطورات مستقبلية أو غير ذلك.

كما تؤكد الشركة أنها ستقوم بالإفصاح عن أي معلومات أو تطورات جوهريّة في الوقت المناسب وذلك وفق ما تقضي به الأنظمة واللوائح ذات الصلة في المملكة العربية السعودية.

لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال النصف الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م

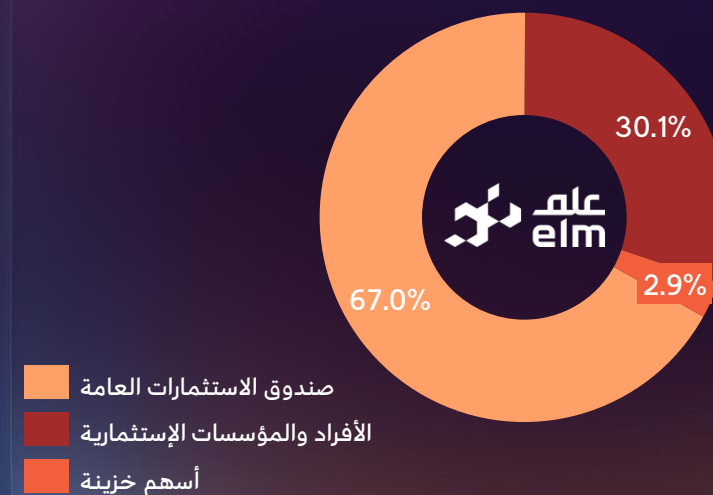




نمو جيد في الإيرادات على مدار السنوات



كبار المستثمرين



تشتمل أعمال علم على 3 قطاعات رئيسية تستهدف القطاعين العام والخاص من خلال نماذج خدمات متنوعة



الخدمات الاحترافية



إسناد الأعمال



الأعمال الرقمية

الخدمات	المنتجات الرقمية	الحلول الرقمية	التقنيات والحلول لإسناد الأعمال	خدمات استشارية	البيانات والذكاء الاصطناعي
	تطوير المنتج الرقمي الذي يخدم العملاء من خلال حزم وقنوات مختلفة على سبيل المثال: البوابات والمنصات وغيرها	حلول رقمية مخصصة بناء على متطلبات العملاء في مجالات مختلفة مثل الأنظمة المتكاملة وإدارة الخدمات وما إلى ذلك.	تقديم الخدمات في المجالات المتخصصة من خلال الإدارة والتشغيل الكامل/الجزئي والتحول التدريجي إلى التصور الرقمي، مثل الأعمال الميدانية، وحلول إدارة الحشود، وما إلى ذلك.	يشمل الخدمات الاستشارية وتطوير خطط واقعية قابلة للتنفيذ لمساعدة العملاء على مواجهة مختلف التحديات ورفع الكفاءة	تحليلات البيانات وخدمات الذكاء الاصطناعي لفهم مشاكل المؤسسة وتطوير حلول أعمال شاملة
التركيز الرئيسي	- المنتجات الحكومية - منتجات الأعمال B2B	- الأنظمة المتكاملة - إدارة الخدمات - الترحيل السحابي - حلول إنترنت الأشياء والمدن الذكية	- إسناد الأعمال التقليدي (الأعمال الميدانية، إدارة الحشود، معالجة المكاتب الخلفية) - إسناد الأعمال الحكومي 4.0 (التمكين الرقمي)	- تكنولوجيا المعلومات / الاستشارات الرقمية - استشارات الأعمال (إدارة العمليات التجارية، الاستراتيجيات)	التحليلات والذكاء الاصطناعي
نوع العميل	- القطاع الحكومي - القطاع الخاص - الأفراد	- القطاع الحكومي - القطاع الخاص	القطاع الحكومي	- القطاع الحكومي - القطاع الخاص	- القطاع الحكومي - القطاع الخاص
نموذج الخدمة					



نُسُك

تنظيم زيارة الحجاج بالكامل بدءاً من التقديم على التأشيرة الإلكترونية وصولاً إلى حجز الفنادق والرحلات الجوية.

ريا

الشريك: وزارة الحج والعمرة
المستفيدين: الأفراد



فَسَح

تسهيل خدمات التجارة الدولية من خلال أتمتة إجراءات الاستيراد والتصدير.

الشريك: هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
المستفيدين: الأفراد والأعمال



أَبْشَر

تقديم خدمات وزارة الداخلية (الجوازات، المرور، الأحوال المدنية، وغيرها) رقمياً في منصة متكاملة للمواطنين والمقيمين والزوار.

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: الأفراد والأعمال



يَقِين

التحقق من بيانات المستفيدين (مثل العملاء، الزوار، الموظفين والمتقدمين).

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: الأعمال



تَم

تقديم خدمات تساعد مالكي المركبات في المملكة العربية السعودية على الحصول على كافة المعلومات المحدثة عن مركباتهم.

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: وكالات السيارات، تأجير السيارات



مُقِيم

يتيح للمؤسسات مراجعة بيانات العاملين المقيمين لديها وإكمال معاملاتهم عبر الإنترنت.

الشريك: وزارة الداخلية
المستفيدين: الأعمال

الارتقاء بالمسؤولية البيئية

- الانبعاثات واستهلاك الطاقة
- استخدام الموارد والنفائات
- استهلاك المياه



ازدهار الأفراد والمجتمعات

- استقطاب المواهب والاحتفاظ بها
- صحة ورفاهية الموظفين
- بيئة متنوعة وشاملة
- إمكانية الوصول الرقمي لتنمية المجتمع



تمكين الثقافة الرقمية

- التحول الرقمي والابتكار
- التمحور حول العميل



ضمان حوكمة فعالة

- حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية
- أمن وخصوصية المعلومات
- عوائد المستثمرين



لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال النصف الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



آفاق الاستراتيجية

عضوي وغير عضوي:

- التوسع في قطاعات حكومية جديدة
- تطوير منتجات وخدمات جديدة في القطاعات الحالية

- الاستحواذ على حسابات جديدة
- رقمنة إسناد الأعمال
- التوسع في الاستشارات التقنية
- التوسع في الخدمات الرقمية الناشئة

بناء / استحواذ / شراكة مع منتجات الأعمال الجديدة في الأسواق المجاورة (B2B)



مساهمة البحث والتطوير

الاستمرار في الأبحاث والتطوير ودراسة حالات الاستخدام use-cases للاستفادة من الميزة التنافسية والتوسع



تركز استراتيجية علم 4.0 على تنويع وتحديث الخدمات المقدمة، ويتطلب ذلك توزيع رأس المال على كلا من المنتجات والخدمات للجهات الحكومية والأعمال (B2B)

المنتجات رقمية

القطاع العام: دخول أسواق جديدة وزيادة الحصة السوقية من خلال تقديم حلول جديدة مبتكرة ومتكاملة

القطاع الخاص: تركيز الجهود في السنوات القادمة لاستهداف منتجات موجهة للأعمال B2B ضمن قطاعات محددة مجاورة لأسواق علم الحالية

إسناد الأعمال

تضمين التقنيات والحلول لخدمات إسناد الأعمال الحالية، والتوسع في حسابات جديدة مع التركيز على الأعمال القابلة للتكرار

الخدمات الاحترافية

التقنيات الناشئة: التوسع في المشاريع الرقمية إلى خدمات جديدة عالية القيمة وتمكين البحث والتطوير من تطوير حالات الاستخدام "use-cases" بالتعاون مع وحدات أعمال علم



لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال النصف الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

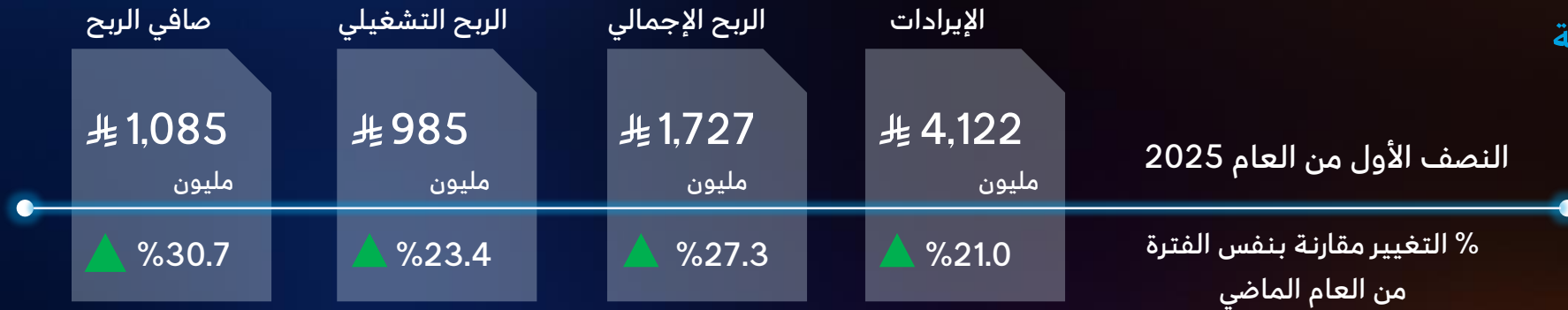
الاسترشاد لعام 2025م



أبرز الإنجازات خلال النصف الأول من عام 2025م



النتائج المالية



الأداء التشغيلي

الاندماج والاستحواذ - شركة ثقة

ثقة
THIGHAH

التوسع المستمر من خلال إضافة خدمات ذات قيمة مضافة لمنتجات علم



مقيم
Muqem

زاوّل
Zawil

سلامة
Salamah

تم
Tamm

حلول ذكاء اصطناعي متقدمة تهدف إلى تطوير الخدمات وتسريع التحول الرقمي عبر شراكات في مجال البنية التحتية.

تنفيذ وتشغيل مجموعة من المشاريع بنجاح

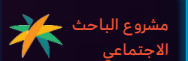
اعتماد الذكاء الاصطناعي داخلياً

تملك بنية تحتية للذكاء الاصطناعي

شراكة محتملة



الثقافة
The Cultural House



لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال النصف الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



معلومات عن الاستحواذ | شركة ثقة

شركة رائدة بالمملكة العربية السعودية، متخصصة في مجال التحول الرقمي للقطاع الحكومي

مراحل إتمام الصفقة

الاعتبارات الاستراتيجية للصفقة

تحقيق نمو غير عضوي من خلال التوسع في قطاعات جديدة واستهداف عملاء جدد

إستكمال رحلة المنتجات الحالية للمستخدمين

نموذج حصة الإيرادات مشابه لشركة علم

وقّعت شركة علم اتفاقية شراء أسهم مع صندوق الاستثمارات العامة للاستحواذ على كامل حصته (100%) في شركة ثقة.

21 يناير 2025

إتمام الصفقة

21 أبريل 2025

تعيين مجلس إدارة جديد

29 أبريل 2025

توحيد القوائم المالية

1 مايو 2025

التكامل في الإيرادات

تعزيز المبيعات الإضافية والمتقاطعة عبر تجميع العروض

الوصول إلى قاعدة عملاء أكبر

ترشيد التكاليف غير المباشرة مدفوعاً بنمو الإيرادات

التكامل في التكلفة

العمليات

المبيعات والتوزيع

الخدمات المشتركة

معلومات عن الاستحواذ | شركة ثقة



ثقة
THIQAH

عملاء وشركاء رئيسيون



وزارة العدل



وزارة الصناعة والثروة المعدنية



وزارة التجارة

وزارة التجارة



المواصفات السعودية



الهيئة العامة للغذاء والدواء



المركز السعودي لحلال

منصات رئيسية عبر قطاعات متنوعة

السلامة والخدمات اللوجستية



سدر



غد



حلال



سابر



بوابة القبول

القطاع التجاري



سجلاتي



عقد الشركة

العدل والعقار



الموثق



السوق العقاري



نافذ



ناجز أعمال

النقل والصناعة



تقييس



نظام منح الشهادات

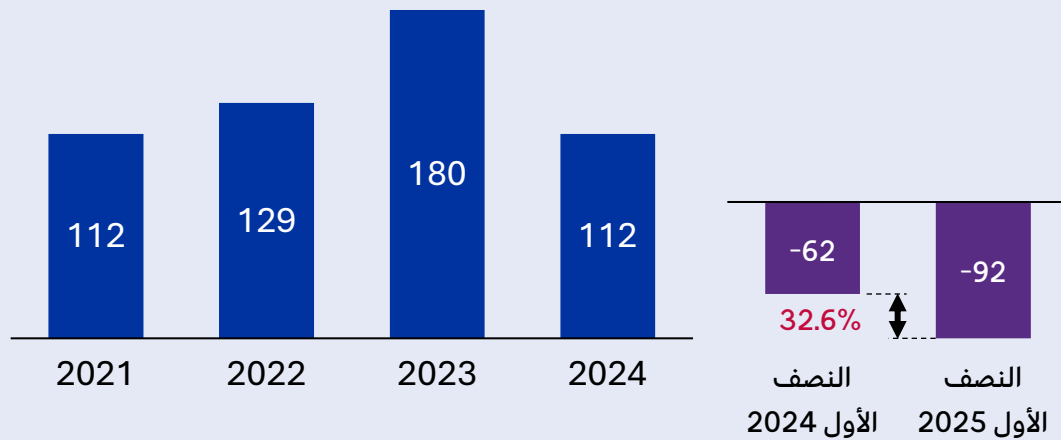
الشركة التابعة



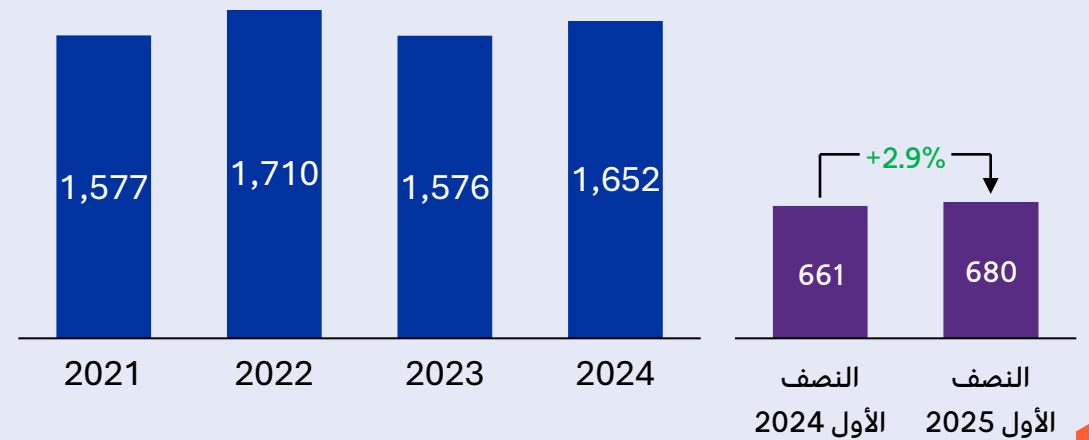
عهد

تتمتع شركة ثقة بمحفظة متنوعة من المنتجات والمنصات التي تغطي قطاعات متعددة، مدعومة بشراكات استراتيجية مع كيانات رائدة.

صافي الدخل (مليون ريال)



الإيرادات (مليون ريال)



لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال النصف الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



ملخص قائمة الربح والخسارة (مليون ريال)



النقاط الرئيسية

نمو الإيرادات

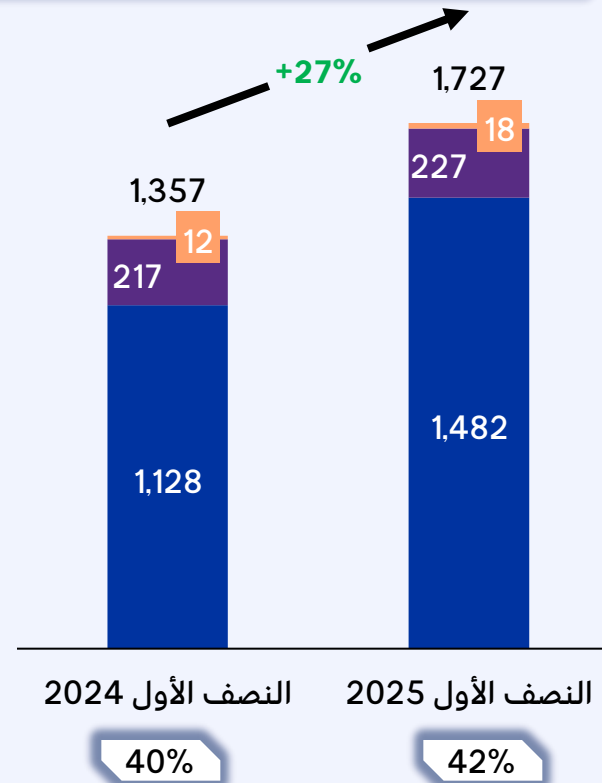
- شهدت جميع القطاعات نمواً في الإيرادات، وكان قطاع الأعمال الرقمية هو المحرك الرئيسي حيث ساهم بنسبة 72% من إجمالي الإيرادات
- تأثير ثقة على الإيرادات هو 236 مليون ريال سعودي

توسع هامش إجمال الربح

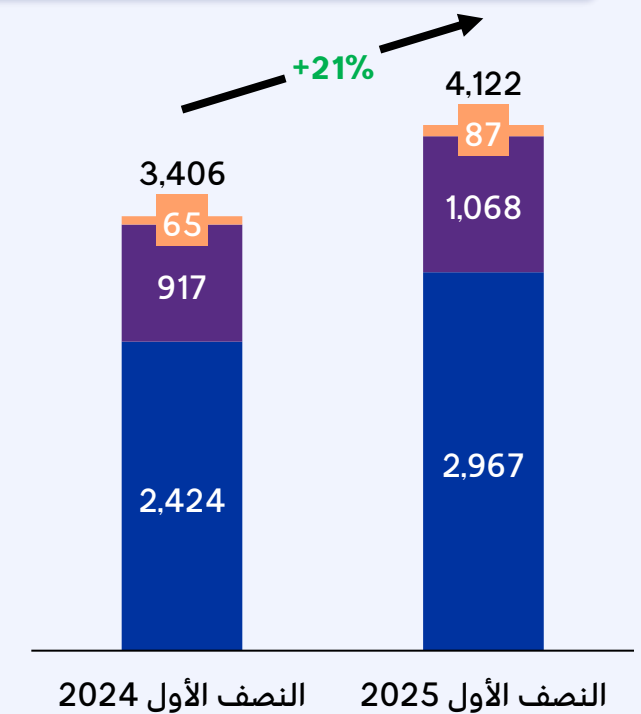
- ساهم ارتفاع الربحية في قطاعي الأعمال الرقمية والخدمات الاحترافية بشكل إيجابي في توسيع الهامش العام
- ساهمت ثقة في زيادة إجمالي الربح بمقدار 99 مليون ريال سعودي

**تم تعديل إجمالي الربح الإجمالي للفترة المقارنة بسبب إعادة التصنيف

إجمالي الربح حسب قطاع الأعمال



الإيرادات حسب قطاع الأعمال



الأعمال الرقمية | إسناد الأعمال | الخدمات الاحترافية | هامش إجمالي الربح

ملخص قائمة الربح والخسارة (مليون ريال)



النقاط الرئيسية

استمرت الأرباح قبل الفوائد والضرائب في تحقيق أداء قوي:

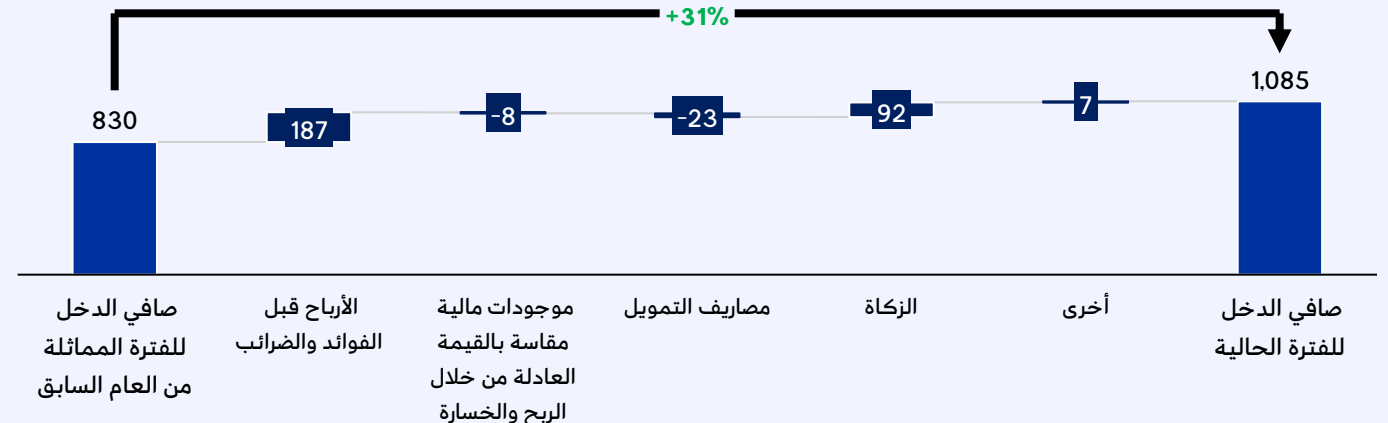
- شهدت الأرباح قبل الفوائد والضرائب ارتفاعاً ملحوظاً، حيث وصلت إلى هامش قدره 24٪ على الرغم من زيادة المصاريف التشغيلية، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى التحسن في إجمالي الربح.
- ساهمت ثقة في انخفاض قدره 5.9 مليون ريال سعودي نتيجة للخسائر

نمو قوي في صافي الدخل:

- شهد صافي الربح زيادة ملحوظة، حيث وصل إلى هامش قدره 26٪، مما يعكس أداءً أقوى للأرباح قبل الفوائد والضرائب، كما ساعدت إعادة الزكاة المسجلة خلال الفترة في تعزيز ذلك
- كان تأثير ثقة على صافي الربح انخفاضاً قدره 4.3 مليون ريال سعودي

**تم تعديل المصروفات التشغيلية للفترة المقارنة بسبب إعادة التصنيف وإدراج مصاريف البحث والتطوير.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب



النقاط الرئيسية

استمرار النمو في الإيرادات

- يُعزى هذا النمو إلى النمو في كل من المنتجات الرقمية والمشاريع.
- جاء هذا النمو مدفوعاً بمساهمة شركة ثقة بمبلغ وقدره 111 مليون ريال سعودي.

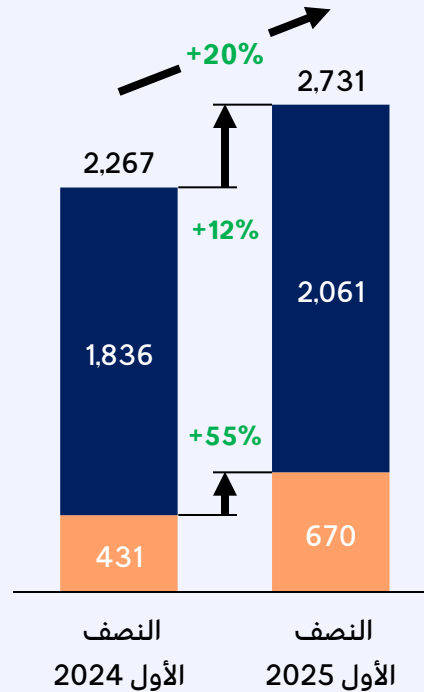
الربحية

- ارتفاع الربحية جاء نتيجة لتعديل بعض الاتفاقيات، مما أدى إلى تغيير طريقة الاعتراف بالإيرادات من دور "الرئيسي" إلى "الوكيل"، إلى جانب إطلاق خدمات جديدة ومساهمة شركة "ثقة".

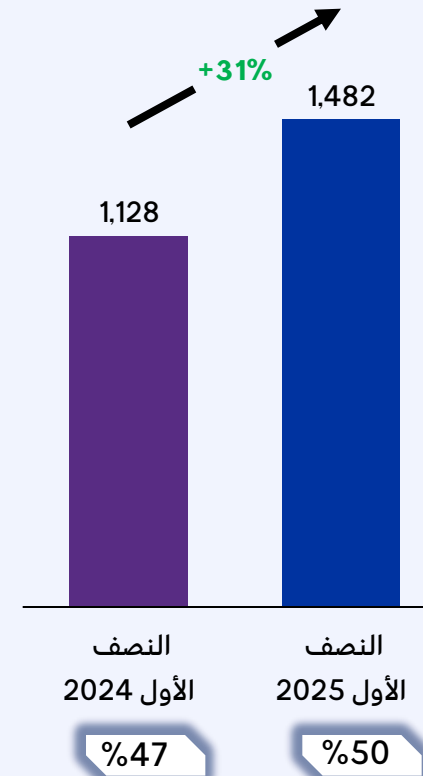
المنتجات الرقمية

- على الرغم من التغييرات من "رئيسي" إلى "وكيل" في بعض الاتفاقيات، حققت أكبر 6 المنتجات نمو لتصل إلى 2,061 مليون ريال سعودي.
- كما شهدت المنتجات الأخرى ارتفاعاً، ويُعزى ذلك إلى زيادة المعاملات وطبيعة مخرجات هذه المنتجات، بالإضافة إلى تأثير ثقة التي ساهمت بمبلغ 111 مليون ريال سعودي.

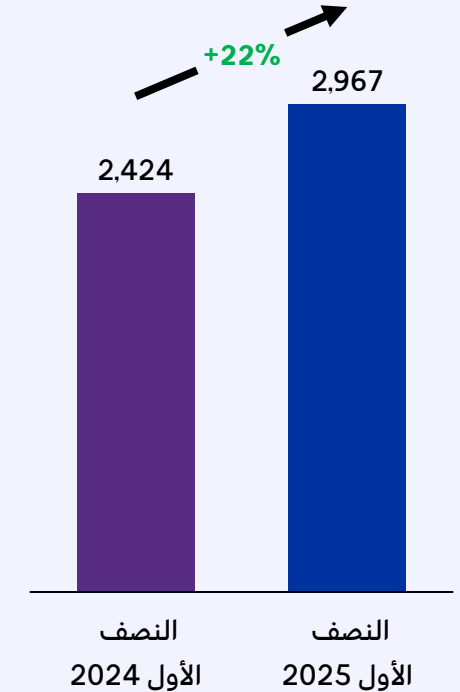
الإيرادات من المنتجات



إجمالي الربح



الإيرادات



■ أكبر 6 منتجات ■ منتجات أخرى

■ هامش إجمالي الربح

النقاط الرئيسية

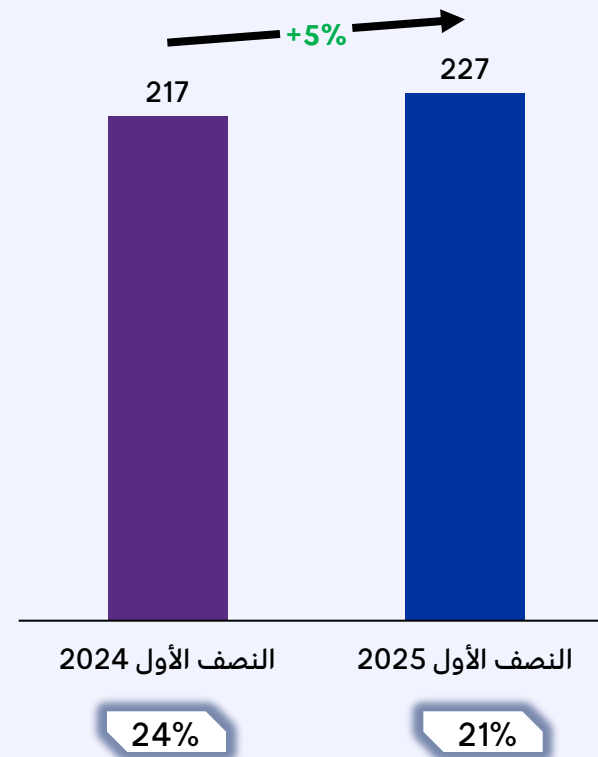
نمو الإيرادات

- يُعزى هذا النمو إلى التوسع في المشاريع الجديدة، وزيادة حجم المخرجات، إلى جانب مساهمة شركة "ثقة" بمبلغ يُقدَّر بنحو 125 مليون ريال سعودي.

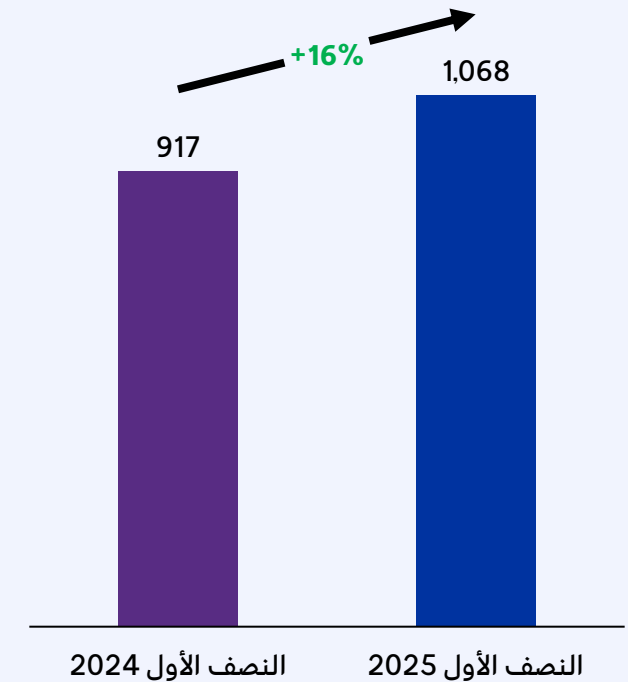
إجمالي الربح

- نمت بالتوازي مع الإيرادات مع انخفاض في الهوامش بسبب طبيعة المخرجات

إجمالي الربح



الإيرادات



هامش إجمالي الربح

النقاط الرئيسية

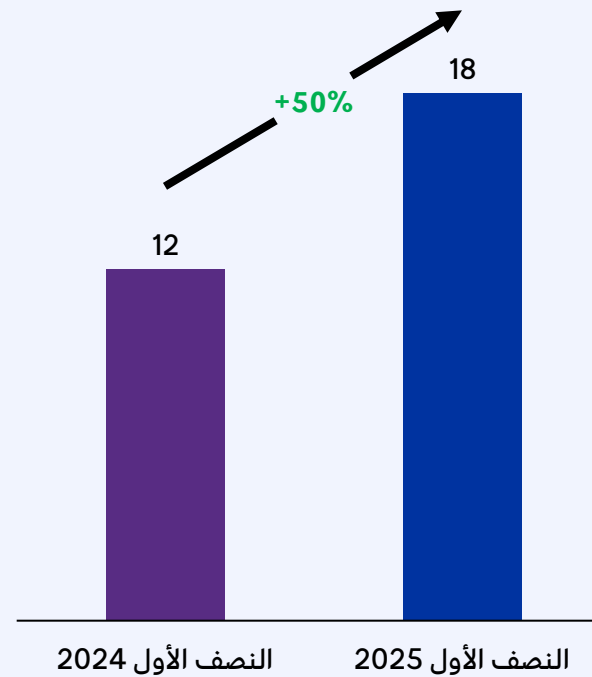
نمو الإيرادات

- يُعزى الزيادة بشكل رئيسي إلى المشاريع الجديدة.

ارتفاع إجمالي الربح

نمو إجمالي الربح وهامشه بالتوازي مع الإيرادات، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى المشاريع الجديدة ذات الهوامش المرتفعة.

إجمالي الربح حسب قطاع الأعمال

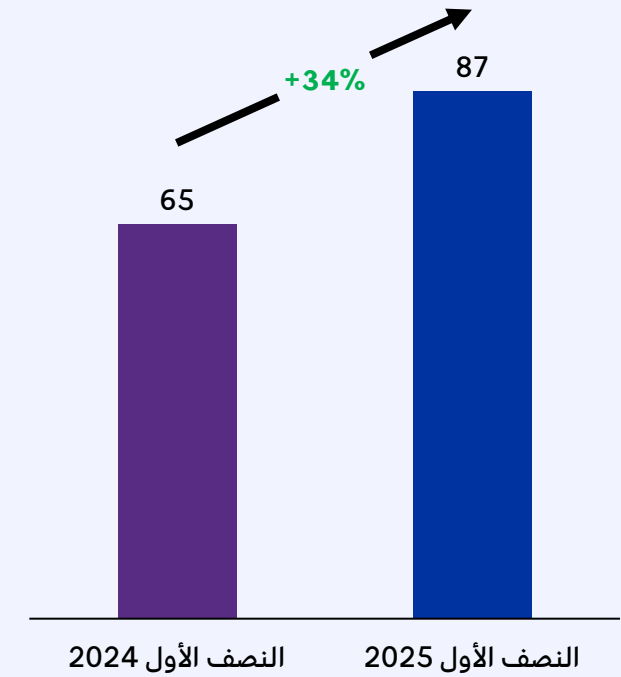


18%

21%

هامش إجمالي الربح

الإيرادات حسب قطاع الأعمال



ملخص قائمة المركز المالي وقائمة التدفقات النقدية (مليون ل.د.)



النقاط الرئيسية

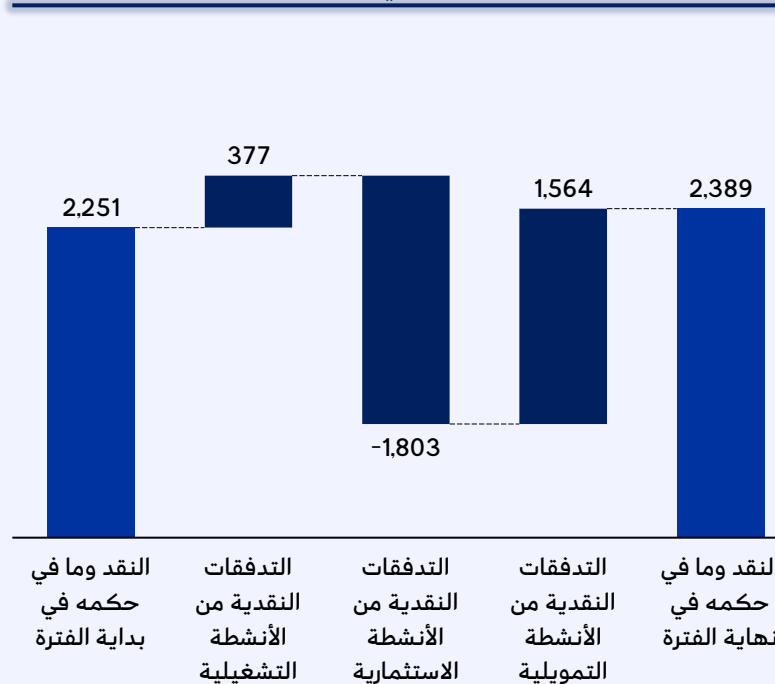
أثر التدفقات النقدية

- كانت نسبة التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية إلى صافي الربح 35%. ويعود ذلك إلى التدفقات النقدية السالبة من حركة رأس المال العامل نتيجة لتسوية أرصدة مشاركة الدخل.
- يعود التغير في الأنشطة الاستثمارية والتمويلية إلى أثر الاستحواذ على شركة ثقة، قابله ذلك انخفاض في أرصدة ودائع المrabحة وتوزيعات الأرباح المدفوعة.

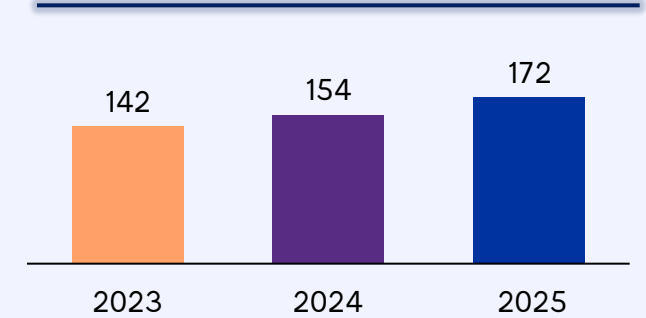
المركز المالي

ارتفعت عدد أيام المدينين بشكل رئيسي نتيجة لارتفاع فترات التحصيل لكل من الذمم المدينة الحكومية والتجارية.

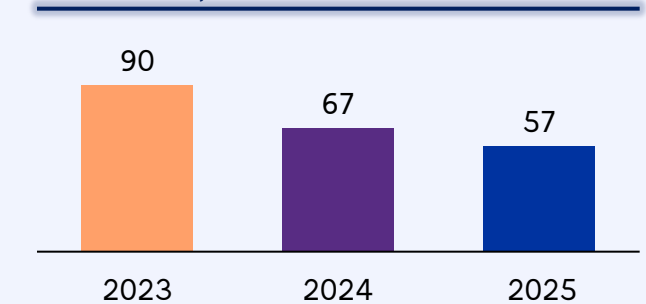
حركة الرصيد النقدي (مليون ل.د.)



المدينين (عدد الأيام)



الدائنين (عدد الأيام)



لمحة موجزة عن علم

استراتيجية علم 4.0

أبرز الإنجازات خلال النصف الأول من عام 2025م

معلومات عن الاستحواذ

الأداء المالي

الاسترشاد لعام 2025م



الاسترشاد المحدثة للعام المالي 2025**	النتائج الفعلية للنصف الأول 2025	الاسترشاد للعام المالي 2025*	
%35 - %33	%21	%16 - %14	نمو الإيرادات 
%24 - %22	%24	%23 - %21	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب 
لا يوجد تغيير	%35	%90 - %80	التدفق النقدي من العمليات التشغيلية كنسبة مئوية من صافي الدخل 

*لا يتضمن الاسترشاد لعام 2025 تأثير استحواد ثقة
**الاسترشاد المحدّث للعام المالي 2025 م يعكس الإرشادات بما في ذلك الثقة.

شكرًا

إدارة علاقات المستثمرين

هاتف: +966 11 250 3962

إيميل: ir@elm.sa

لزيارة صفحة علاقات المستثمرين ([اضغط هنا](#))

تطبيق علاقات المستثمرين



صفحة علاقات المستثمرين

